

E-facturatie 2026

Inzichten en voorbereidingen
binnen de accountancysector

ITAA



billtoBox

| | |
|--|----------|
| Inleiding | 2 |
| Executive summary | 3 |
| Over het ITAA | 5 |
| Over Billtobox | 5 |
| Over e-facturatie | 6 |
| Voordelen voor bedrijven | 7 |
| Waarom de overheid e-facturatie verplicht | 8 |
| De resultaten | 9 |
| De steekproef | 9 |
| Gebruik e-facturatie in België | 10 |
| De verantwoordelijkheid van de accountant | 11 |
| De mate waarop een accountant ook effectief al een systeem voor e-facturatie heeft opgezet voor zijn of haar klanten | 12 |
| De mate waarop een accountant een communicatieplan heeft om de klant te informeren over e-facturatie. | 13 |
| Peiling naar de kennis over e-facturatie in het kantoor | 15 |
| Bent u op de hoogte van de mogelijke gevolgen voor niet-naleving van de e-invoicing wetgeving? | 16 |
| Past u voor uw cliënten de verhoogde belastingaftrek van 120% toe voor e-invoicing oplossingen? | 16 |
| Hulp van een externe consultant | 17 |
| Registratie op Peppol | 18 |
| Wat doet u als een nieuwe cliënt zijn Peppol-access point meebrengt? | 19 |
| Internationale formaten | 20 |
| Goedkeuring van de factuur | 21 |
| Hoe de accountant de implementatie van e-facturatie tegemoet ziet | 23 |
| Kiest u liever voor een e-invoicing oplossing dat zich ook al klaarstoomt voor e-reporting? | 24 |
| Hoe zal uw klant zijn ontvangen facturen betalen? | 25 |
| Vindt u e-facturatie fraudegevoelig? | 25 |

Inleiding

De beroepsfederatie van belastingadviseurs en accountants, het Institute for Tax Advisors and Accountants (ITAA), heeft in samenwerking met Billtobox een belangrijke bevraging gelanceerd onder haar leden. Deze bevraging richt zich op de voorbereidingen en verwachtingen rond de opkomende verplichting tot e-facturatie, die vanaf 1 januari 2026 in België van kracht wordt.

De verplichting tot e-facturatie vormt een ingrijpende verandering voor bedrijven en accountantskantoren. Het markeert een nieuwe stap in de digitalisering van bedrijfsprocessen, met als doel efficiëntere administratie, een verbeterde fiscale controle en een duurzamere omgang met papierverbruik. Voor veel organisaties brengt deze transitie echter ook vragen en uitdagingen met zich mee, zoals de technische implementatie, aanpassing van interne processen en de interactie met klanten en leveranciers.

Om inzicht te krijgen in hoe belastingadviseurs en accountants deze veranderingen ervaren, welke voorbereidingen reeds worden getroffen, en welke ondersteuning zij nodig achten, heeft het ITAA deze bevraging uitgevoerd. De resultaten van dit onderzoek bieden waardevolle inzichten in de stand van zaken binnen de sector en vormen een belangrijke basis voor beleidsmakers, softwareontwikkelaars en de beroepsgroep zelf om gericht stappen te ondernemen.

In dit rapport presenteren we de belangrijkste bevindingen van de bevraging en belichten we de noden, zorgen en verwachtingen van de leden van het ITAA met betrekking tot de e-facturatieverplichting.



Bart Van Coile, voorzitter ITAA

Executive summary

De bevraging werd uitgevoerd om te onderzoeken hoe goed de accountancysector en bedrijven in België zich voorbereiden op de verplichte invoering van e-facturatie. Aangezien accountants een sleutelrol spelen in de implementatie van e-facturatie voor hun klanten, was het belangrijk om te begrijpen hoe goed de sector zich voorbereid op deze wettelijke wijziging, die vanaf januari 2026 van kracht wordt.

De bevraging werd verzonden naar meer dan 6.000 leden van het ITAA (Instituut van de Accountants en de Belastingadviseurs), waarbij 1.789 respondenten deelnamen. Deze respondenten waren afkomstig uit verschillende regio's van België, namelijk 32,36% uit Wallonië, 8,61% uit Brussel en 59,03% uit Vlaanderen.

De belangrijkste bevindingen uit de bevraging zijn als volgt: Uit de resultaten blijkt dat 71,55% van de accountants aangeeft dat minder dan 25% van hun klanten momenteel gebruik maakt van e-facturatie, en 5,2% meldt dat 76-100% van hun klanten e-facturatie toepast. Dit wijst op een relatief lage toepassing van e-facturatie in België, wat overeenkomt met de officiële cijfers van Peppol. Wat betreft de verantwoordelijkheid van de accountant, voelt meer dan de helft van de respondenten (50,22%) zich volledig verantwoordelijk om hun klanten te informeren over e-facturatie, terwijl 44,22% dit als een gedeelde verantwoordelijkheid ziet. Slechts 5,59% beschouwt dit niet als hun taak, wat aangeeft dat de meerderheid van de accountants de cruciale rol van advisering in de overgang naar e-facturatie erkent.

In termen van de implementatie van e-facturatiesystemen voor klanten, heeft 46,41% van de accountants al een systeem geïmplementeerd, maar lang niet alle klanten maken hier gebruik van, terwijl 29,32% aangeeft dit van plan te zijn. 24,27% van de accountants heeft nog geen systeem ingevoerd, wat aangeeft dat er nog werk te doen is om de adoptie van e-facturatie te versnellen. Op het vlak van communicatie met klanten heeft bijna de helft (44,96%) van de accountants al een plan ontwikkeld om hun klanten te informeren over de transitie naar e-facturatie, terwijl 39,18% hiermee bezig is. 12,87% heeft echter nog geen communicatieplan. Dit geeft aan dat de meeste accountants zich bewust zijn van het belang van klantgerichte communicatie, maar er is nog ruimte voor verbetering.

Wat betreft de interne kennis over e-facturatie, beoordeelt 74% van de respondenten de kennis binnen hun team als voldoende of goed, maar bijna 26% geeft aan dat de kennis onvoldoende is. Dit wijst op een kenniskloof binnen de sector, waarvoor extra training en ondersteuning nodig kunnen zijn. Ongeveer 19,6% van de accountants overweegt bovendien een externe consultant in te schakelen voor advies over e-facturatie, terwijl de meerderheid (80,4%) vertrouwt op hun interne expertise of bestaande middelen.

Op het gebied van Peppol-registratie heeft 27,15% van de ondervraagde accountants hun klanten al geregistreerd op het Peppol-netwerk voor e-facturatie, terwijl 37,73% van plan is dit te doen. Dit wijst erop dat een substantiële groep accountants zich voorbereid op de wettelijke vereisten, maar dat bijna 75% van de respondenten deze registratie nog niet heeft uitgevoerd. Wat betreft de voorkeur voor internationale e-facturatie formaten, blijkt uit de bevraging dat

34,27% van de accountants de voorkeur geeft aan een leverancier die internationale e-facturatie formaten ondersteunt, terwijl 59,96% dit niet als een prioriteit beschouwt.

Ten slotte, op het vlak van goedkeuring van facturen door klanten, vindt meer dan de helft (53,5%) van de accountants het belangrijk dat klanten de facturen goedkeuren voordat deze verwerkt worden, wat de nadruk legt op het belang van controle en validatie in het facturatieproces. In het algemeen verwacht 50,8% van de accountants dat de overgang naar e-facturatie beheersbare uitdagingen met zich zal meebrengen, terwijl 32,5% zich zorgen maakt over de hoeveelheid uitdagingen, vooral door technische beperkingen of klanten die moeilijk te overtuigen zijn.

Samenvattend kan worden gesteld dat hoewel de meerderheid van de accountants zich actief voorbereidt op de verplichte e-facturatie, er nog aanzienlijke uitdagingen bestaan. De adoptie van e-facturatie is momenteel relatief laag, en er zijn aanzienlijke verschillen in de voorbereiding binnen de sector. Er is een duidelijke behoefte aan aanvullende training, communicatie en praktische ondersteuning, vooral voor accountants die nog niet volledig zijn voorbereid op de overgang. Professionele organisaties en softwareleveranciers kunnen hierbij een sleutelrol spelen door hulpmiddelen en begeleiding aan te bieden voor een vlotte implementatie van e-facturatie.

Over het ITAA

Het ITAA staat in voor de organisatie van de beroepen van accountant en belastingadviseur, met inbegrip van de toegang tot het beroep, het beheer van het openbaar register en het toezicht op de beroepsuitoefening. Het ITAA vertegenwoordigt bijna 15.000 leden (natuurlijke personen), waarvan ongeveer 3.500 stagiairs. Samen met het personeel in de kantoren zijn er ongeveer 35.000 mensen tewerkgesteld in de sector. Deze 35.000 personen staan ten dienste van 99% van de ondernemingen in België, in het bijzonder de kmo's. De ITAA-leden zijn onderworpen aan strikte deontologische regels en aan regels van vakbekwaamheid die de kwaliteit van hun advies en hun onafhankelijkheid waarborgen. Hiermee wordt ook het algemeen belang gediend.



Over Billtobox

Billtobox is een gezamenlijk project van het ITAA en Unifiedpost Group. Billtobox is de digitale link tussen ondernemers en hun accountant. Met Billtobox kan een ondernemer uitgaande facturen maken, verzenden en ontvangen. Bovendien kan de ondernemer ermee betalingen doen en een volledig overzicht behouden. Billtobox is de tool die het ITAA aanbeveelt als ondersteuning voor de verplichte overgang naar e-facturatie.



Over e-facturatie

Elektronische facturatie, ook wel e-facturatie of e-invoicing genoemd, is een manier van factureren waarbij de factuur verzonden en ontvangen wordt in een gestructureerd elektronisch formaat. Een PDF is wel een digitale factuur, maar geen elektronische factuur, omdat een e-factuur wordt verstuurd als een stukje computercode die direct leesbaar is voor boekhoudpakketten en ERP-systemen.



In België wordt het Peppol netwerk naar voor geschoven als kanaal en formaat voor de verplichte e-facturatie. Peppol is een netwerk dat gebruikt wordt in heel wat Europese landen en waarvoor het nodig is een Peppol ID aan te vragen bij een provider. Billtobox van ITAA is een erkend Peppol Access Point en fungeert als provider voor e-facturatie.



Voordelen voor bedrijven

Hoewel e-facturatie verplicht wordt voor Belgische bedrijven voor facturen die BTW-plichtige ondernemingen onderling sturen is het belangrijk te duiden dat e-facturatie wel degelijk enkele belangrijke voordelen biedt;

- **Tijdbesparing:** E-facturatie automatiseert het proces van factuurverwerking, wat tijd bespaart bij het invoeren, versturen en archiveren van facturen. Dit vermindert de hoeveelheid handmatig werk.
- **Kostenbesparing:** Door de digitalisering van het facturatieproces worden kosten voor papier, postzegels en archivering aanzienlijk verminderd. Ook kunnen bedrijven besparen op personeelskosten voor administratieve taken.
- **Minder fouten:** E-facturen verminderen de kans op menselijke fouten die vaak voorkomen bij handmatige facturatie (bijvoorbeeld verkeerd ingevulde gegevens of vergissingen bij berekeningen). Dit verhoogt de nauwkeurigheid van de facturen.
- **Betere controle en overzicht:** Digitale facturen zijn makkelijker te volgen en te beheren. Bedrijven kunnen snel inzicht krijgen in hun financiële situatie en openstaande betalingen, waardoor ze betere controle hebben over hun cashflow.
- **Snellere betalingen:** E-facturen kunnen sneller verstuurd worden en de betaling kan gemakkelijker opgevolgd worden, wat vaak leidt tot snellere betalingen van klanten.
- **Minder risico op verlies:** Digitale facturen kunnen veilig worden opgeslagen en gearhiveerd, wat het risico op verlies of schade aan fysieke documenten minimaliseert. Ook is het gemakkelijker om facturen terug te vinden in geval van geschillen.
- **Milieuvoordelen:** Doordat papier, inkt en transportmiddelen niet nodig zijn, heeft e-facturatie een positieve impact op het milieu door de vermindering van afval en CO2-uitstoot.

Volgens een studie van de Universiteit Hasselt in opdracht van de FOD BOSA kan e-facturatie een totale besparing van 3,5 miljard euro per jaar genereren voor Belgische bedrijven¹².

¹ <https://uhdspace.uhasselt.be/dspace/handle/1942/20541>

² <https://efactuur.belgium.be/nl/article/wat-zijn-de-voordelen-van-e-facturatie>

Waarom de overheid e-facturatie verplicht

E-facturatie is al jaren een standaard gebruik voor grote bedrijven die veel facturen ontvangen omwille van de voordelen die e-facturatie biedt. De laatste jaren maken steeds meer overheden e-facturatie verplicht. Zo is e-facturatie nu al de norm in Zuid-Amerika en heeft Italië als eerste Europese land verplichte e-facturatie ingevoerd tussen 2014 en 2019. Een eerste reden is dat de overheid bedrijven wil helpen in de digitalisering.

Een tweede belangrijke reden voor de verplichte invoering van e-facturatie is dat overheden dankzij de e-facturatie efficiënter BTW controles kunnen uitvoeren. In België bedroeg de BTW-kloof, het verschil tussen de effectief geïnde BTW en de te innen BTW, in 2023 2,5 miljard euro³. In de toekomst zal de overheid een kopietje van elke elektronische factuur ontvangen en aan de hand van big data analysis gerichtere controles kunnen uitvoeren, in real time. Dit is de zogenaamde e-reporting.



³ https://taxation-customs.ec.europa.eu/taxation/vat/fight-against-vat-fraud/vat-gap_en

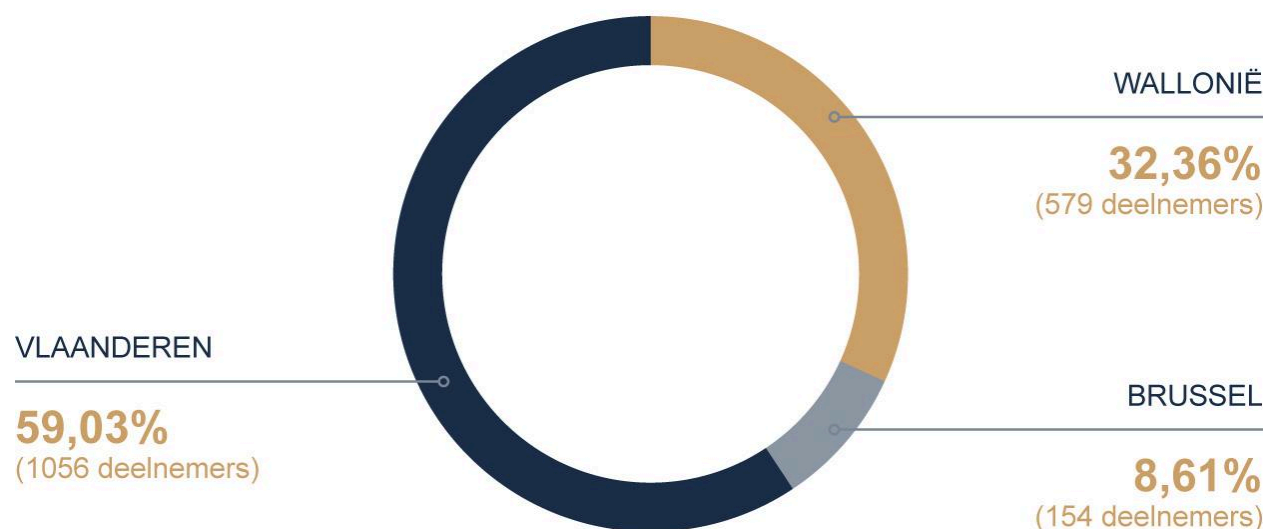
De resultaten

Het doel van de bevraging was te polsen in hoeverre de accountancysector en de bedrijven voorbereid zijn op de verplichte e-facturatie. De bevraging is gericht naar accountants die als adviseur van bedrijven een belangrijke rol spelen bij de uitrol van de e-facturatie in België.

De steekproef

De bevraging is uitgestuurd naar de meer dan 6000 accountancy kantoren van het ITAA. In totaal hebben 1789 deelnemers de bevraging ingevuld;

- **32,36%** uit Wallonië (579 deelnemers),
- **8,61%** uit Brussel (154 deelnemers),
- **59,03%** uit Vlaanderen (1056 deelnemers).



81%
(579 deelnemers)



1 tot 9
medewerkers

19%
(337 deelnemers)



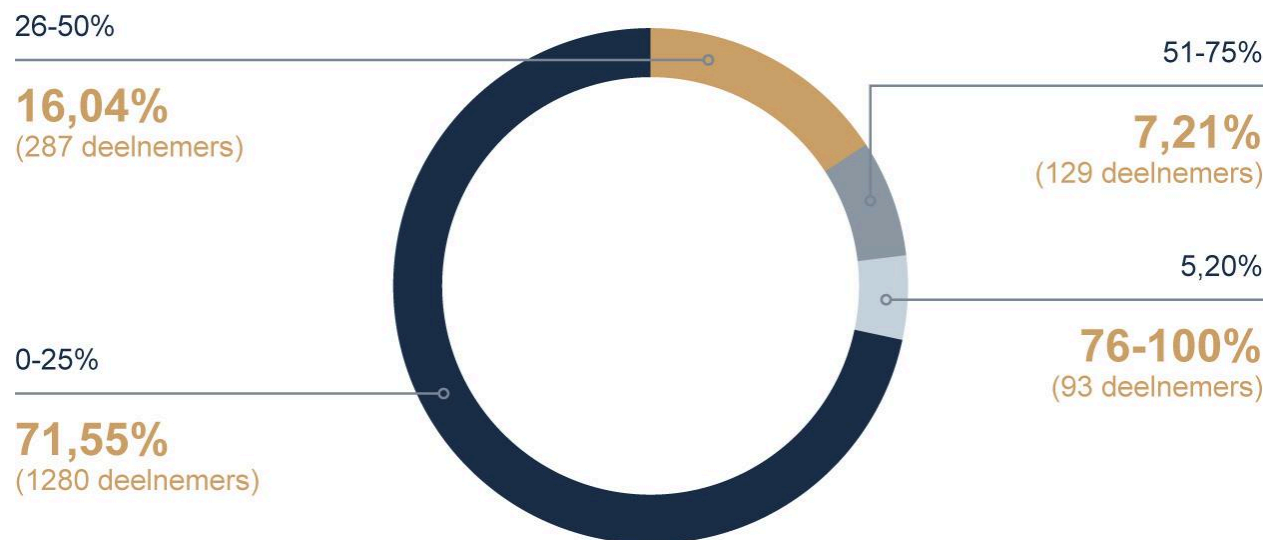
10 of meer medewerkers

Gebruik e-facturatie in België

Uit de bevraging blijkt dat het gebruik van een oplossing voor elektronische facturatie onder klanten van de deelnemers als volgt is verdeeld:

- **71,55%** van de deelnemers geeft aan dat 0-25% van hun klanten momenteel gebruikmaakt van e-facturatie (1280 respondenten).
- **16,04%** meldt dat 26-50% van hun klanten een e-facturatie-oplossing gebruikt (287 respondenten).
- **7,21%** geeft aan dat 51-75% van hun klanten al elektronisch factureert (129 respondenten).
- **5,20%** van de deelnemers rapporteert dat 76-100% van hun klanten e-facturatie toepast (93 respondenten).

Dit wil zeggen dat het gebruik van de e-facturatie momenteel erg laag ligt volgens de Belgische accountants. Dit ligt in lijn met de officiële cijfers van Peppol⁴.



⁴ <https://peppol.eu/adoption/adoption/Belgium>

De verantwoordelijkheid van de accountant

De vraag over de mate van verantwoordelijkheid van accountants om hun klanten te informeren over e-facturatie, benadrukt een belangrijke rol in de transitie naar elektronische facturatie. De antwoorden van de respondenten zijn als volgt verdeeld:

1. **Volledig verantwoordelijk (898 deelnemers, 50,22%)**

Een meerderheid van de respondenten voelt zich volledig verantwoordelijk om hun klanten op de hoogte te houden van e-facturatie. Dit benadrukt dat veel professionals het als een kernonderdeel van hun dienstverlening beschouwen om klanten te begeleiden in nieuwe wettelijke en technologische ontwikkelingen. Het proactief informeren van klanten kan ook bijdragen aan hun tevredenheid en naleving van de regelgeving.

2. **Gedeeltelijk verantwoordelijk (791 deelnemers, 44,22%)**

Een groot deel van de respondenten voelt zich slechts gedeeltelijk verantwoordelijk. Dit kan te maken hebben met de gedeelde verantwoordelijkheid tussen de professional en de klant, waarbij de klant zelf ook een actieve rol speelt in de adoptie van nieuwe technologieën en processen.

3. **Niet verantwoordelijk (100 deelnemers, 5,59%)**

Een kleine groep beschouwt deze taak niet als hun verantwoordelijkheid. Dit kan te maken hebben met een strikte interpretatie van hun rol als accountant of belastingadviseur, waarbij zij zich beperken tot advisering zonder actief de communicatie over te nemen.

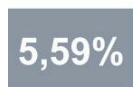
Volledig verantwoordelijk (898 deelnemers)



Gedeeltelijk verantwoordelijk (791 deelnemers)



Niet verantwoordelijk (100 deelnemers)



De resultaten tonen dat er een sterke betrokkenheid is van de sector bij de implementatie van e-facturatie, maar ook dat er variatie is in hoe verantwoordelijk men zich voelt.

Dit benadrukt de noodzaak van duidelijke richtlijnen en ondersteuning vanuit organisaties zoals ITAA om professionals te helpen bij het informeren van hun klanten over de voordelen, technische aspecten en verplichtingen van e-facturatie.

De mate waarop een accountant ook effectief al een systeem voor e-facturatie heeft opgezet voor zijn of haar klanten

De resultaten met betrekking tot de vraag of professionals al een systeem voor elektronische facturatie hebben geïmplementeerd, laten een diverse stand van zaken zien in de adoptie binnen de sector:

1. **Ja (830 deelnemers, 46,41%)**

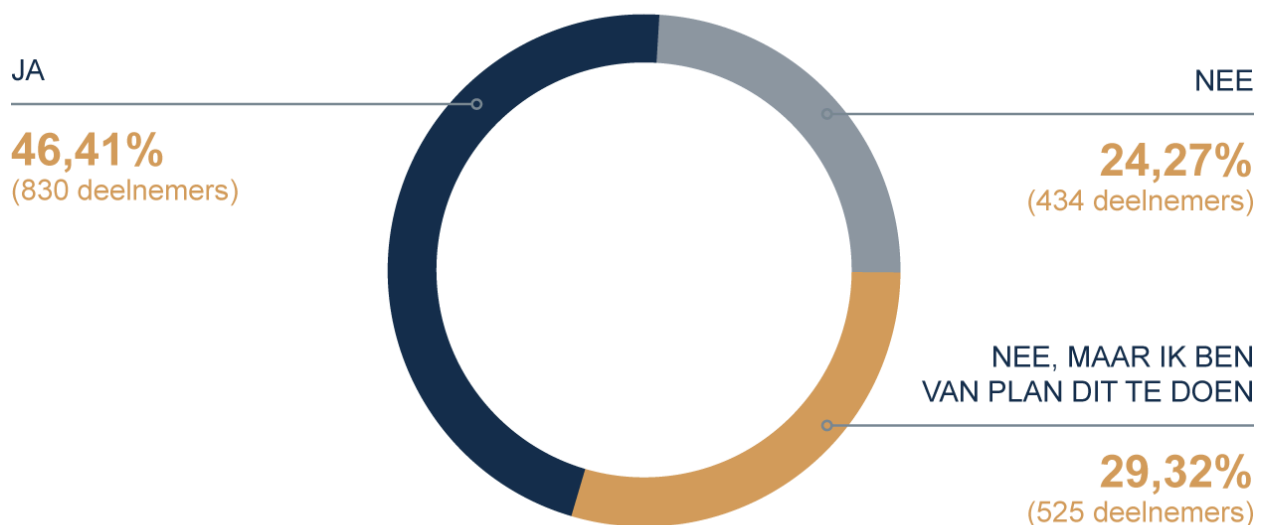
Bijna de helft van de respondenten heeft al een systeem voor e-facturatie opgezet. Dit duidt op een proactieve aanpak van deze professionals, mogelijk gedreven door de toenemende wettelijke verplichtingen en de voordelen van e-facturatie, zoals efficiëntie, lagere kosten en minder fouten. Het is echter niet duidelijk in hoeverre deze systemen al volledig operationeel zijn of daadwerkelijk breed worden ingezet door hun klanten. Desondanks kan deze groep als inspiratiebron dienen voor anderen in de sector en een belangrijke rol spelen in het begeleiden van klanten bij hun overgang naar elektronische facturatie.

2. **Nee (434 deelnemers, 24,27%)**

Een kwart van de respondenten heeft nog geen systeem geïmplementeerd.

3. **Nee, maar ik ben van plan dit te doen (525 deelnemers, 29,32%)**

Een aanzienlijke groep heeft plannen om e-facturatie in te voeren. Dit toont een positieve houding ten opzichte van de adoptie van nieuwe technologieën, maar benadrukt ook dat veel professionals nog stappen moeten zetten. De komende periode zal voor deze groep cruciaal zijn om systemen te kiezen, implementeren en operationeel te maken vóór de wettelijke deadline van januari 2026.



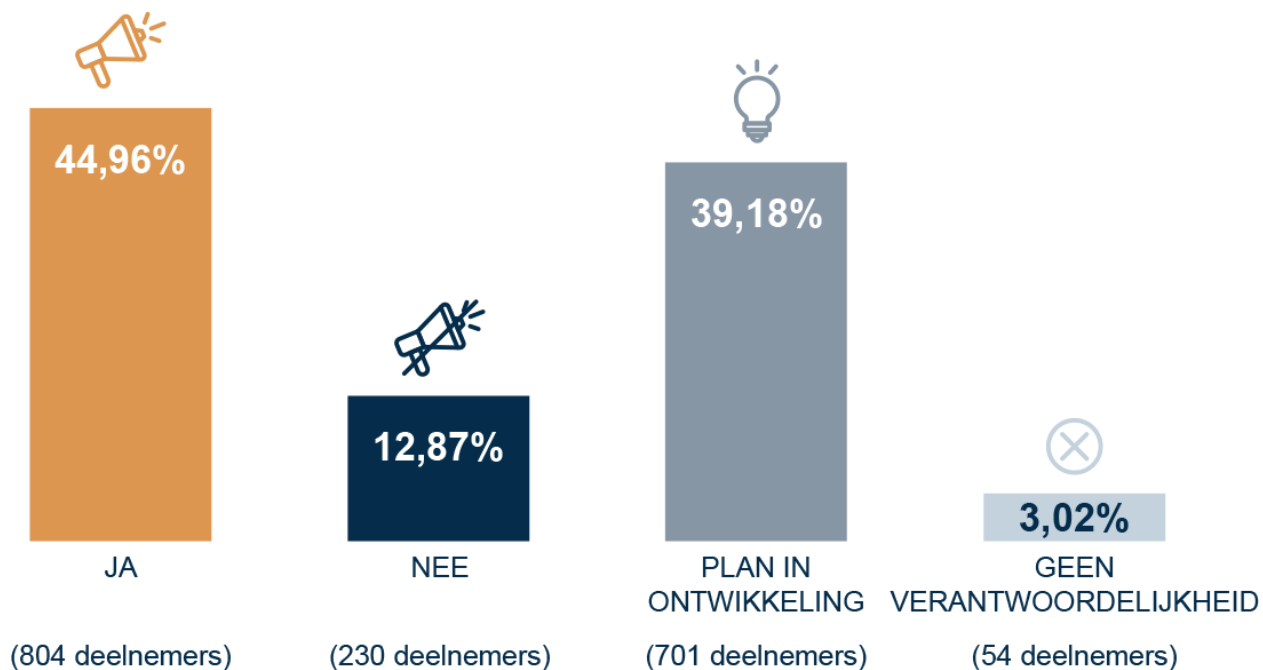
Deze resultaten onderstrepen dat hoewel een aanzienlijk deel van de sector al vooruitgang heeft geboekt, er nog veel werk te doen is om de implementatiegraad te verhogen. Dat bijna al de helft van de respondenten een systeem heeft voor hun klanten hoeft niet direct te betekenen dat de klanten ook effectief al actief aan e-facturatie doen. Veelal hebben ze een systeem waarmee ze klaar zijn voor de verplichte e-facturatie maar moet de effectieve activatie of het actief gebruik van de e-facturatie module nog beginnen.

Daarnaast is er nood aan bewustwording en praktische ondersteuning voor diegenen die nog geen plannen of twijfels hebben over de invoering van e-facturatie. Dit kan bijdragen aan een uniforme overgang naar e-facturatie binnen de gehele sector en de naleving van de regelgeving versterken.

De mate waarop een accountant een communicatieplan heeft om de klant te informeren over e-facturatie.

De resultaten over de vraag of accountants een plan hebben opgesteld om klanten te informeren over de transitie naar elektronische facturatie laten interessante inzichten zien:

1. **Ja (804 deelnemers, 44,96%)**
Bijna de helft van de respondenten heeft al een plan opgesteld om klanten te informeren. Dit wijst op een proactieve aanpak en de erkenning van de noodzaak om klanten tijdig bewust te maken van de aankomende veranderingen. Deze groep is waarschijnlijk goed voorbereid op de wettelijke verplichtingen en speelt een sleutelrol in het faciliteren van de transitie.
2. **Nee (230 deelnemers, 12,87%)**
Een kleiner deel heeft nog geen plan.
3. **Plan in ontwikkeling (701 deelnemers, 39,18%)**
Een groot aantal respondenten is bezig met het opstellen van een plan. Dit is positief, omdat het laat zien dat veel accountants stappen ondernemen om hun klanten te informeren.
4. **Geen verantwoordelijkheid (54 deelnemers, 3,02%)**
Een heel kleine groep ziet het informeren van klanten niet als hun verantwoordelijkheid. Dit kan komen door de overtuiging dat klanten zelf moeten zorgen voor de transitie of omdat de accountant een meer adviserende rol aanneemt zonder betrokken te zijn bij operationele veranderingen.



Het hoge percentage respondenten dat al een plan heeft of bezig is met het ontwikkelen van een plan (84,14% gecombineerd) laat zien dat veel accountants het belang inzien van duidelijke communicatie over e-facturatie. Toch vraagt het aandeel dat nog geen plan heeft (12,87%) om aandacht, omdat het gebrek aan communicatie risico's kan opleveren, zoals niet-naleving door klanten of verwarring bij de overgang naar e-facturatie.

Beroepsverenigingen en softwareleveranciers kunnen hierbij een rol spelen door kant-en-klare informatiematerialen, checklists of webinars aan te bieden. Dit zou vooral nuttig zijn voor accountants die nog geen stappen hebben ondernomen of zich onzeker voelen over hoe zij klanten het beste kunnen informeren. Het benadrukken van de voordelen van e-facturatie, zoals efficiëntie en naleving van de regelgeving, kan ook helpen om klanten aan boord te krijgen.

Peiling naar de kennis over e-facturatie in het kantoor

De resultaten over de kennis van teams met betrekking tot elektronische facturatie en de bijbehorende wetgeving geven een divers beeld van de situatie in de sector:

1. **Uitstekend (190 deelnemers, 10,63%)**

Slechts een klein deel van de respondenten beoordeelt de kennis van hun team als uitstekend. Dit betekent dat deze teams waarschijnlijk goed voorbereid zijn op de transitie naar e-facturatie en een sterk begrip hebben van zowel de technologie als de wettelijke verplichtingen.

2. **Goed (641 deelnemers, 35,85%)**

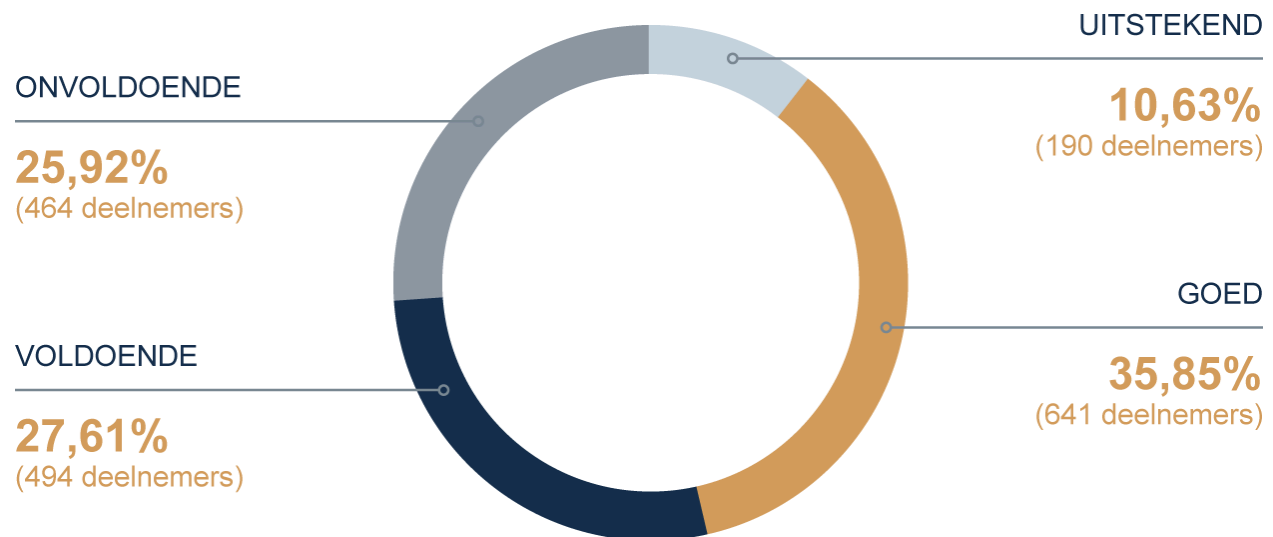
Ongeveer een derde van de respondenten beschrijft de kennis van hun team als goed. Deze groep lijkt voldoende vertrouwen te hebben in hun bekwaamheid, hoewel er mogelijk nog ruimte is voor aanvullende training of begeleiding.

3. **Voldoende (494 deelnemers, 27,61%)**

Meer dan een kwart beoordeelt de kennis als voldoende. Dit suggereert dat deze teams basiskennis hebben, maar mogelijk moeite kunnen hebben met meer complexe aspecten van de implementatie of de wetgeving. Extra ondersteuning kan hier nodig zijn om een soepele overgang te garanderen.

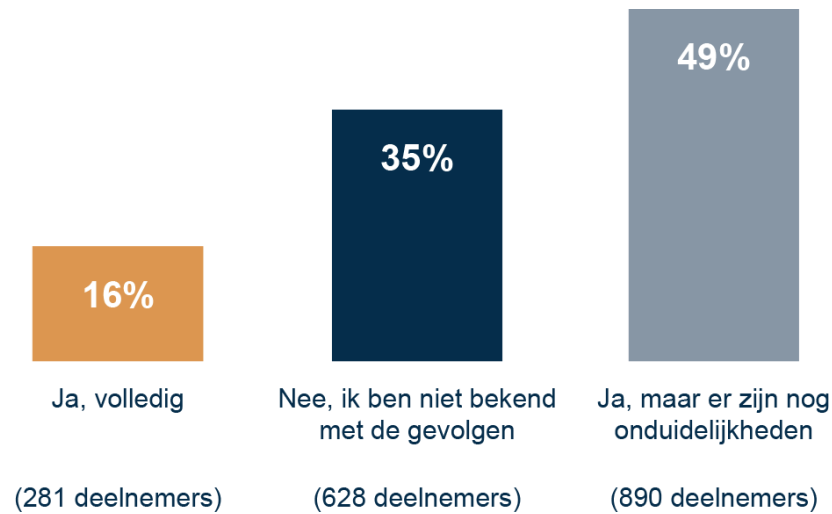
4. **Onvoldoende (464 deelnemers, 25,92%)**

Bijna een kwart van de respondenten geeft aan dat de kennis binnen hun team onvoldoende is.

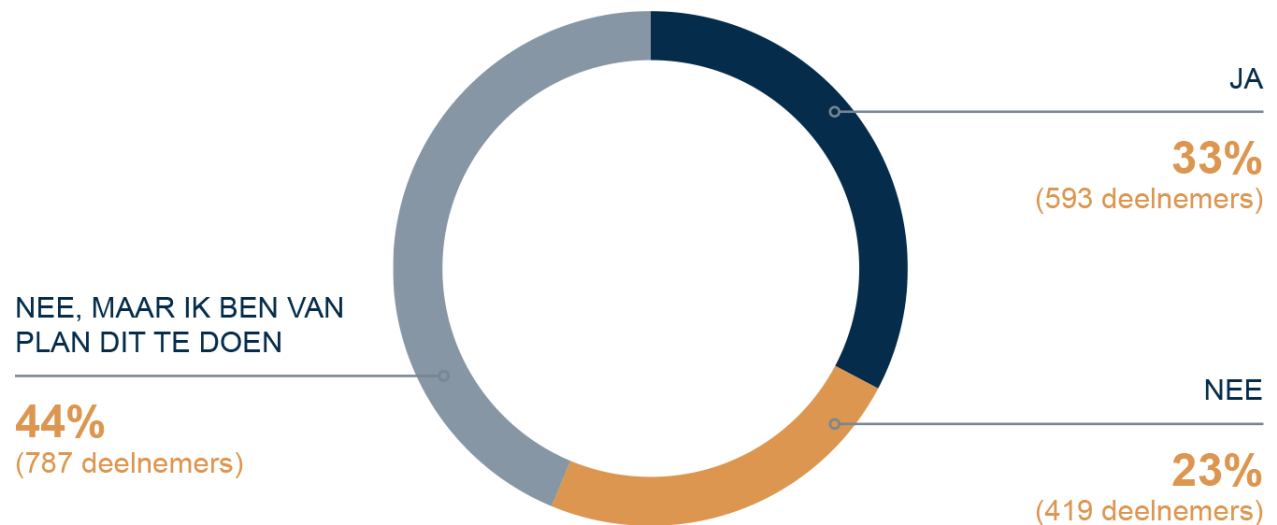


De resultaten wijzen op een aanzienlijke kenniskloof in de sector. Hoewel een meerderheid van de teams (74,08%) de kennis als voldoende of hoger beoordeelt, laat het feit dat 25,92% deze als onvoldoende inschat zien dat niet alle teams klaar zijn voor de aankomende verplichtingen.

Bent u op de hoogte van de mogelijke gevolgen voor niet-naleving van de e-invoicing wetgeving?



Past u voor uw cliënten de verhoogde belastingaftrek van 120% toe voor e-invoicing oplossingen?



Hulp van een externe consultant

De resultaten van de vraag of accountants overwegen om een externe consultant in te schakelen voor advies over elektronische facturatie laten een duidelijke voorkeur zien:

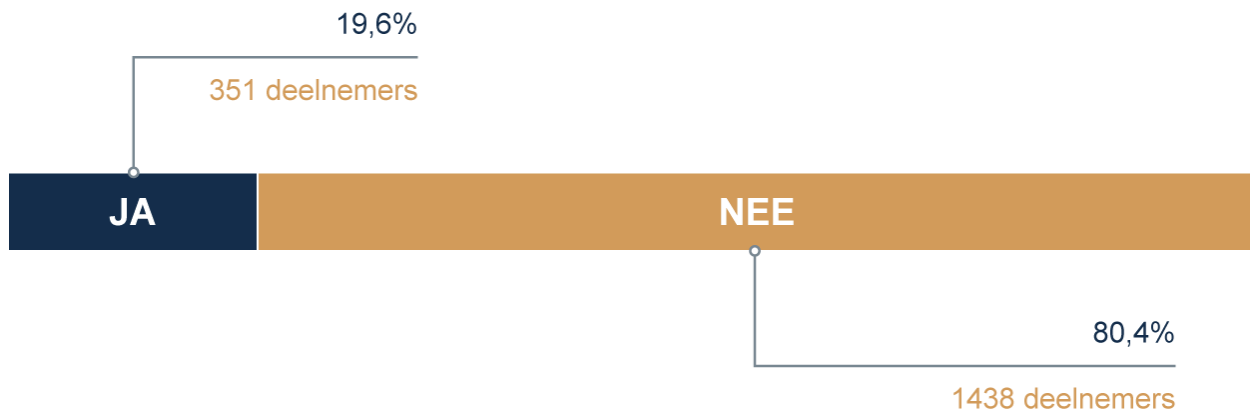
1. **Ja (351 deelnemers, 19,6%)**

Minder dan een vijfde van de respondenten overweegt het inschakelen van een externe consultant. Dit suggereert dat deze groep zich bewust is van de complexiteit van e-facturatie en mogelijke kennis- of capaciteitsbeperkingen binnen hun eigen team. Het inschakelen van een specialist kan hen helpen om sneller en efficiënter aan de wettelijke vereisten te voldoen.

2. **Nee (1438 deelnemers, 80,4%)**

De overgrote meerderheid kiest ervoor geen externe hulp in te schakelen. Dit kan worden verklaard door:

- **Vertrouwen in interne capaciteiten:** Veel accountantskantoren geloven dat zij over voldoende middelen en kennis beschikken om de overgang zelfstandig te beheren.
- **Kostenoverwegingen:** Het inschakelen van een consultant kan als duur worden ervaren, wat vooral kleinere kantoren kan ontmoedigen.
- **Toegang tot alternatieve ondersteuning:** Accountants kunnen vertrouwen op interne IT-teams, softwareleveranciers of beroepsorganisaties zoals het ITAA voor begeleiding.



Registratie op Peppol

De resultaten met betrekking tot het registreren van klanten op het **Peppol-netwerk** om elektronische facturatie te faciliteren, bieden een divers beeld van hoe accountantskantoren omgaan met deze belangrijke stap in de digitalisering:

1. **Ja (482 deelnemers, 27,15%)**

Ongeveer een kwart van de respondenten registreert hun klanten al actief op Peppol. Deze groep is proactief. Deze kantoren zijn waarschijnlijk voorbereid op de overgang naar volledige e-facturatie.

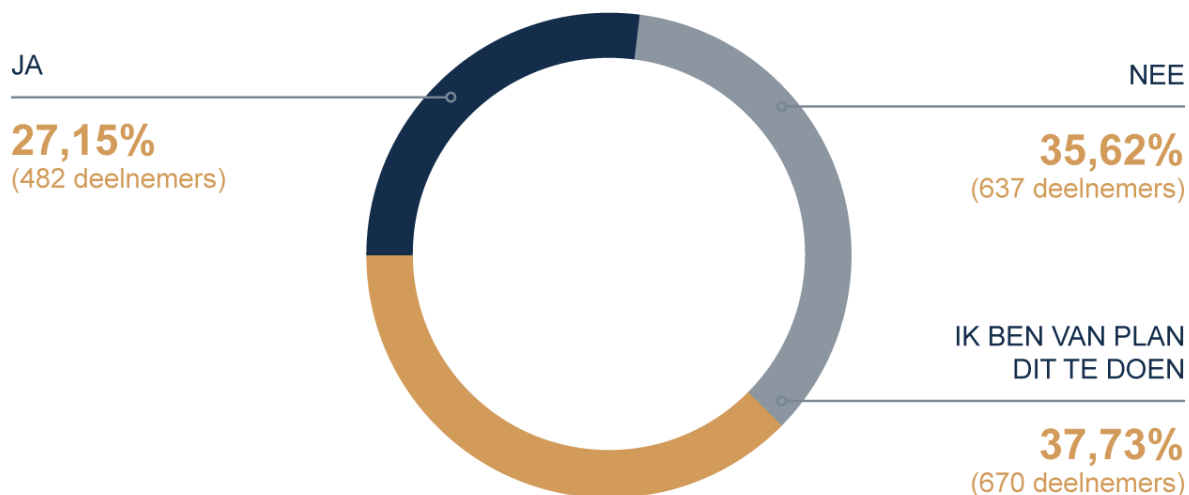
2. **Nee (637 deelnemers, 35,62%)**

Meer dan een derde van de respondenten registreert klanten momenteel niet op Peppol. Mogelijke redenen kunnen zijn:

- **Gebrek aan kennis of middelen:** Deze accountants zijn mogelijk nog niet bekend met Peppol of hebben geen toegang tot de benodigde tools.
- **Weerstand van klanten:** Sommige klanten zien mogelijk niet de voordelen van registratie op Peppol.
- **Afwachtende houding:** Een deel van de respondenten kan ervoor kiezen om te wachten tot registratie wettelijk verplicht wordt.

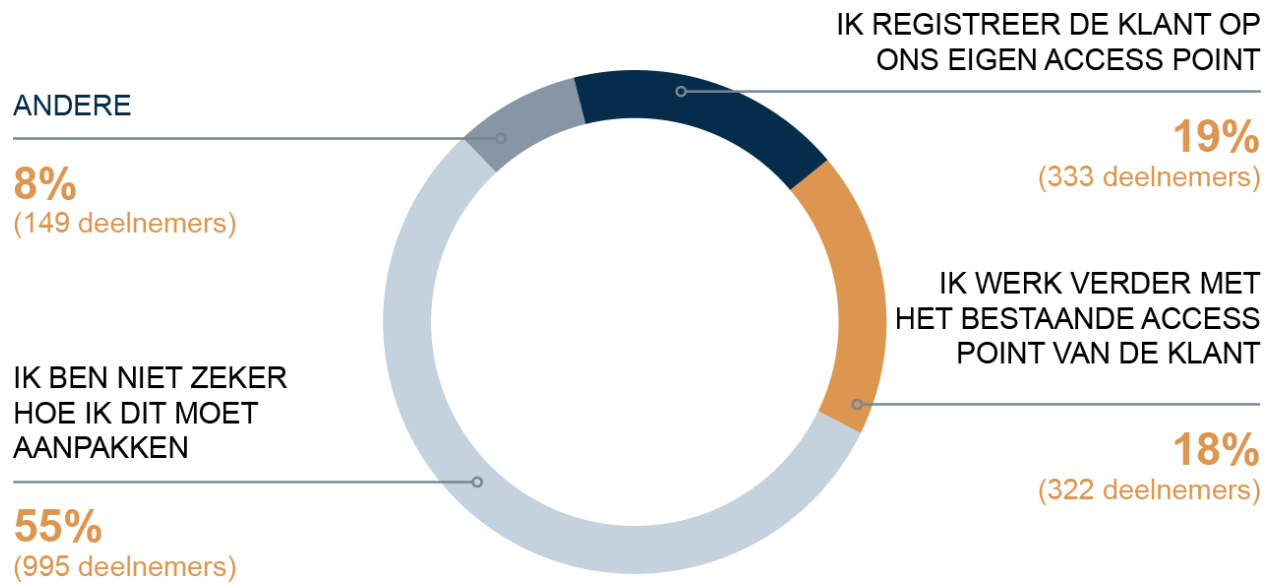
3. **Ik ben van plan dit te doen (670 deelnemers, 37,73%)**

Bijna 38% van de respondenten geeft aan van plan te zijn hun klanten te registreren op Peppol. Dit toont aan dat veel accountants de waarde van Peppol erkennen, maar zich nog in de plannings- of voorbereidende fase bevinden. Dit is een positieve ontwikkeling, aangezien deze groep zich klaarmaakt voor de toekomst.



De resultaten laten zien dat bijna 65% van de respondenten hun klanten nog niet heeft geregistreerd op Peppol, hoewel een aanzienlijk deel dit in de toekomst van plan is.

Wat doet u als een nieuwe cliënt zijn Peppol-access point meebrengt?



Internationale formaten

België heeft Peppol als norm genomen voor de e-facturatie. Andere landen hebben vaak andere standaarden; bv Frankrijk gebruikt PDP, Polen KSeF, Italië SdI, etc. De resultaten over de voorkeur voor een leverancier die ook internationale facturen in het juiste formaat kan versturen laten een duidelijke trend zien:

1. **Ja (606 deelnemers, 34,27%)**

Ongeveer een derde van de respondenten geeft aan de voorkeur te geven aan een leverancier die internationale facturatie mogelijkheden biedt. Deze keuze weerspiegelt het belang van grensoverschrijdende handel en compliance in verschillende rechtsgebieden. Voor accountants met klanten die actief zijn op internationale markten, biedt dit een groot voordeel in termen van gemak en naleving.

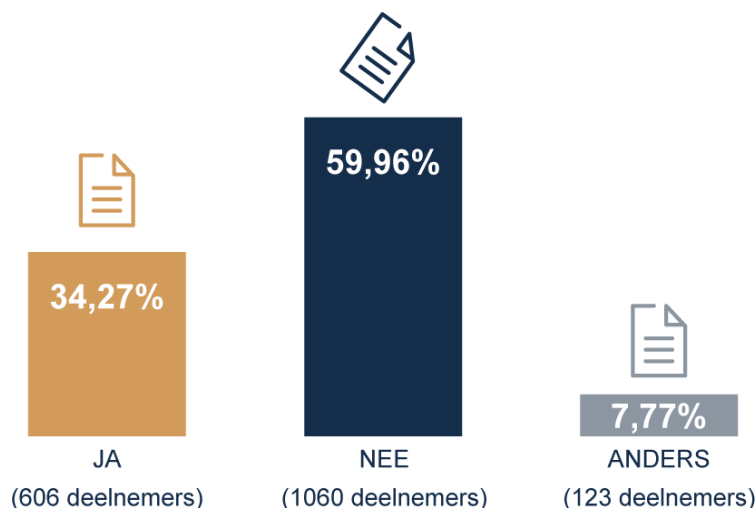
2. **Nee (1060 deelnemers, 59,96%)**

Een meerderheid geeft aan dat deze functionaliteit geen prioriteit heeft. Dit kan worden verklaard door:

- **Focus op lokale markten:** Veel accountantskantoren bedienen voornamelijk klanten met activiteiten binnen België.
- **Gebrek aan kennis of behoefte:** Sommige accountants zijn mogelijk niet op de hoogte van de specifieke eisen van internationale facturatie.
- **Kostenoverwegingen:** Internationale functionaliteit kan worden gezien als een luxe optie die niet essentieel is voor kleinere kantoren.

3. **Anders (123 deelnemers, 7,77%)**

Een klein percentage gaf alternatieve antwoorden, wat erop kan wijzen dat zij nog geen standpunt hebben ingenomen of specifieke eisen hebben die niet in de vraag passen.



Hoewel meer dan een derde van de respondenten aangeeft dat internationale facturatie mogelijkheden belangrijk zijn, is het duidelijk dat deze functionaliteit voor een meerderheid geen directe prioriteit heeft. Toch zal de noodzaak voor grensoverschrijdende compliance waarschijnlijk toenemen naarmate bedrijven internationaal opereren.

Goedkeuring van de factuur

De vraag over de goedkeuring van facturen door de klant voordat ze worden verwerkt in het boekhoudpakket geeft een duidelijk resultaat.

1. **Ik vind dit zeer belangrijk (957 deelnemers, 53,5%)**

De meerderheid van de respondenten (meer dan de helft) vindt het belangrijk dat de klant eerst de facturen goedkeurt voordat deze worden verwerkt. Dit wijst op een sterke bezorgdheid over de controle en validatie van de facturen. Voor deze groep is het cruciaal om te zorgen dat de klant akkoord gaat met de inhoud en de details van de facturen, wat de kans op fouten of misverstanden vermindert.

2. **Ik heb er nog niet over nagedacht (431 deelnemers, 24,3%)**

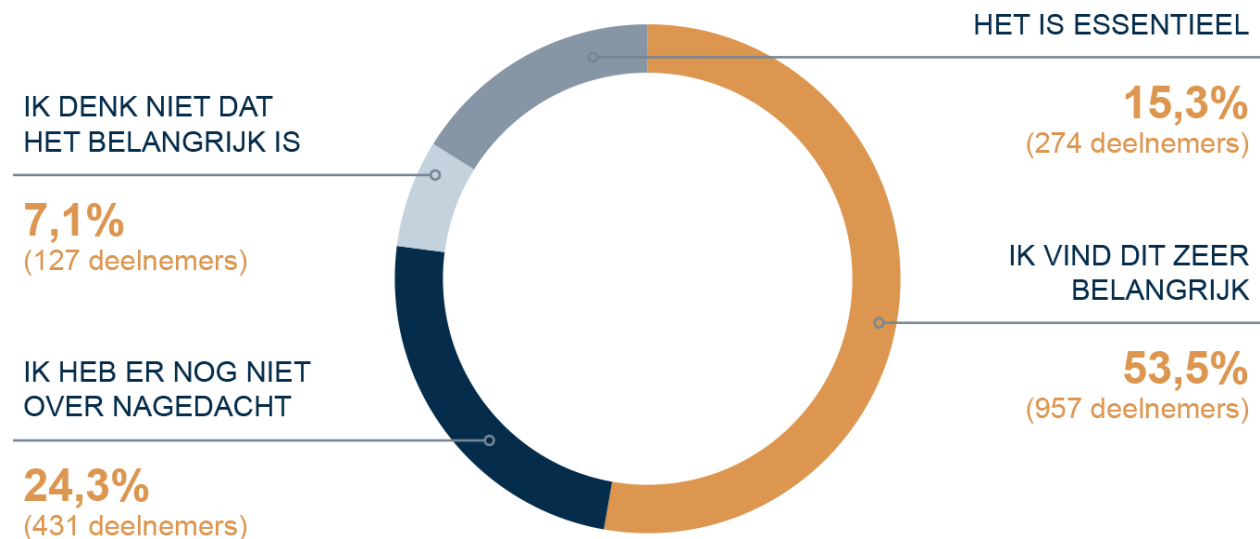
Ongeveer een kwart van de respondenten heeft nog niet nagedacht over het belang van goedkeuring door de klant.

3. **Ik denk niet dat het belangrijk is (127 deelnemers, 7,1%)**

Een klein percentage van de respondenten gelooft niet dat het belangrijk is om de goedkeuring van de klant te verkrijgen. Dit kan komen doordat zij vertrouwen op de technologie en de systemen die door Peppol worden geleverd, of omdat ze zich geen problemen voorstellen bij de automatische verwerking van facturen.

4. **Het is essentieel (274 deelnemers, 15,3%)**

Deze groep vindt het essentieel dat de klant de facturen goedkeurt voordat ze worden verwerkt. Dit kan wijzen op een sterkere focus op compliance en nauwkeurigheid in de administratieve processen.



De grote meerderheid van de accountants erkent het belang van klant goedkeuring, wat aangeeft dat er een breed gevoel van verantwoordelijkheid is voor de nauwkeurigheid van facturatieprocessen. Het goedkeuren van facturen door de klant biedt extra controle, wat kan helpen bij het voorkomen van fouten, misverstanden en mogelijke juridische problemen. Het proces zorgt ervoor dat de klant actief betrokken blijft bij de facturatiecyclus, wat ook kan bijdragen aan het vertrouwen in de administratieve procedures.

Hoe de accountant de implementatie van e-facturatie tegemoet ziet

1. Zonder problemen (139 deelnemers, 7,8%)

Een klein percentage van de respondenten verwacht geen problemen bij de overgang naar elektronische facturatie. Dit kan wijzen op kantoren die al goed voorbereid zijn op digitalisering en elektronische systemen, en waarvan de processen en infrastructuur klaar zijn voor de implementatie van e-facturatie.

2. Enkele uitdagingen, maar beheersbaar (906 deelnemers, 50,8%)

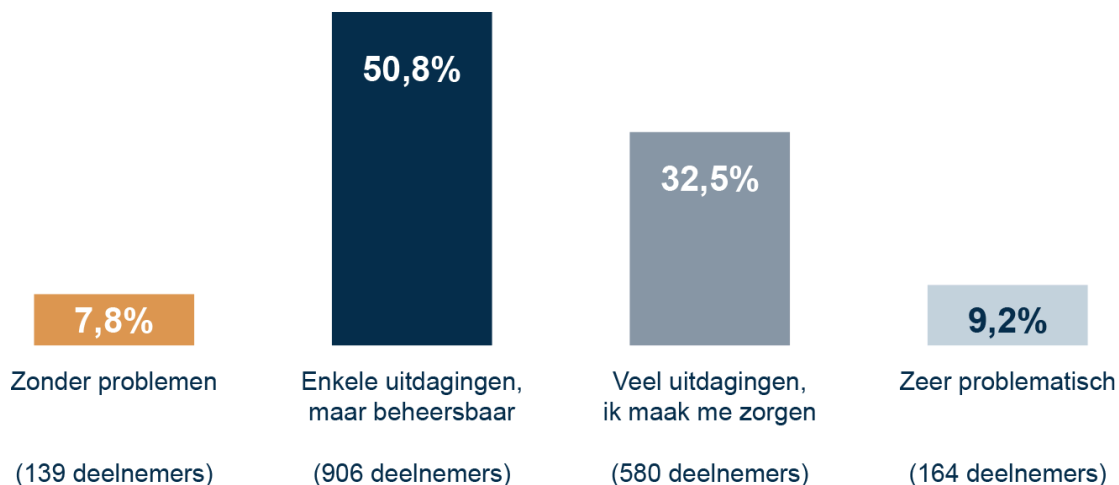
De meerderheid van de respondenten verwacht dat er enkele uitdagingen zullen zijn, maar dat deze beheersbaar zijn. Dit geeft aan dat veel accountantskantoren bereid zijn om de nodige stappen te zetten om zich aan te passen aan de veranderingen. De uitdagingen kunnen betrekking hebben op het inrichten van nieuwe systemen, training van medewerkers, of het informeren van klanten.

3. Veel uitdagingen, ik maak me zorgen (580 deelnemers, 32,5%)

Een aanzienlijk aantal respondenten is bezorgd over de overgang naar elektronische facturatie en voorziet veel uitdagingen. Dit kan komen door een gebrek aan technische kennis, onzekerheid over de wetgeving, of het risico dat klanten moeilijk te overtuigen zijn om over te stappen naar digitale facturatie.

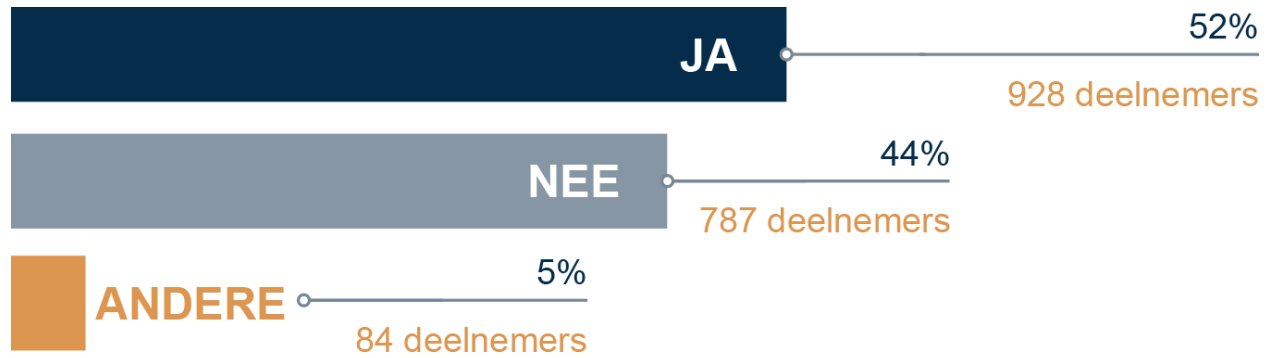
4. Zeer problematisch (164 deelnemers, 9,2%)

Een kleiner percentage van de respondenten beschouwt de overgang als "zeer problematisch". Dit kan wijzen op kantoren die grote obstakels voorzien, zoals verouderde systemen, gebrek aan tijd of middelen, of een diepgewortelde weerstand tegen verandering binnen hun organisatie of bij hun klanten.



De resultaten wijzen erop dat, hoewel de meerderheid van de accountantskantoren enige uitdagingen verwacht, er toch veel vertrouwen is dat deze beheersbaar zijn. Het is echter duidelijk dat er bezorgdheid bestaat over de impact van de overgang, vooral bij kantoren die zich niet goed voorbereid voelen.

Kiest u liever voor een e-invoicing oplossing dat zich ook al klaarstoomt voor e-reporting?



Hoe zal uw klant zijn ontvangen facturen betalen?

ANDERE

3%
(61 deelnemers)

DIGITAAL VIA ELEKTRONISCHE
FACTURATIETOOL

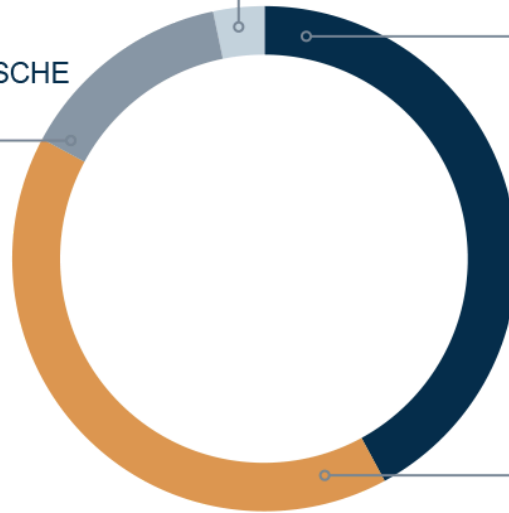
14%
(245 deelnemers)

GEEN IDEE

42%
(760 deelnemers)

VIA DE BANK

41%
(733 deelnemers)



Vindt u e-facturatie fraudegevoelig?

IK BEN NIET BEKEND
MET DIT RISICO

35%
(638 deelnemers)

ZEER FRAUDEGEVOELIG

9%
(155 deelnemers)

ENIGSZINS
FRAUDEGEVOELIG

31%
(560 deelnemers)

NIET FRAUDEGEVOELIG

25%
(446 deelnemers)

